

読まれる機関誌をつくるための リサーチプロジェクトのご提案



Ver.01_2021.12.10

制作本部 情宣チーム 安西 / 中野

ご提案にあたって～本サービスが目指すもの～



このたびは、本プロジェクトに関心を寄せていただき、誠にありがとうございます。

組合活動において、組合員とのコミュニケーションの重要性はますます高まっています。

特に機関誌におかれましては、労働組合の情宣活動の核となるコミュニケーションツールでもあり、**組合員が組合の活動や組合のことを知り、理解と共感を深めていただくために必須の媒体**といえます。

ところが、昨今では機関誌の発行について組合員からその必要性に対して批判が巻き起こることも珍しくはなく、結果として機関誌が「コスト」とみられることが増えてきました。

しかし、仕様の縮小や部数の削減などコストカットを主軸とした対策について、果たして明確な根拠を持ったうえで実施できているのでしょうか？

当社は、本質的に機関誌の発行やその拡充は「コスト」ではなく「投資」である、と考えます。

そのために必要なことは、**投資対効果を検証し、読者ニーズに合わせて進化させていくこと**です。

『機関誌リサーチプロジェクト』は現状を正確に把握し、より「**読まれる機関誌**」を目指すものです。

読者の傾向や志向性を把握し、貴労組の機関誌の改善に役立てていただければと存じます。

今回は**5労組限定の無料トライアル**となっておりますので、ぜひ前向きにご検討くださいませ。

本ご提案が貴労組の情宣活動をさらに発展させる一助となれば幸いです。

リサーチによる効果検証がなぜ大切なのか

このような
お悩みを抱えて
いませんか？

- ◆機関誌などの情宣物に対する組合員の感想を聞く機会がない
- ◆コロナ禍で対面で声かけをする機会が減り、組合員の声を聴くことが難しい
- ◆機関誌のマイナーチェンジや配布方法などの改善にあたって
手がかりとなり得る「組合員の意見」を見える化できていない

機関誌の課題を
見える化するために
必要なこと

- ◇機関誌リサーチを実施し組合員の反響を集める
- ◇リサーチ結果から機関誌の訴求効果を測定し、組合員の潜在的な要望を分析する
- ◇機関誌の記事企画・デザインなどのブラッシュアップ、媒体手法や配布方法を見直す

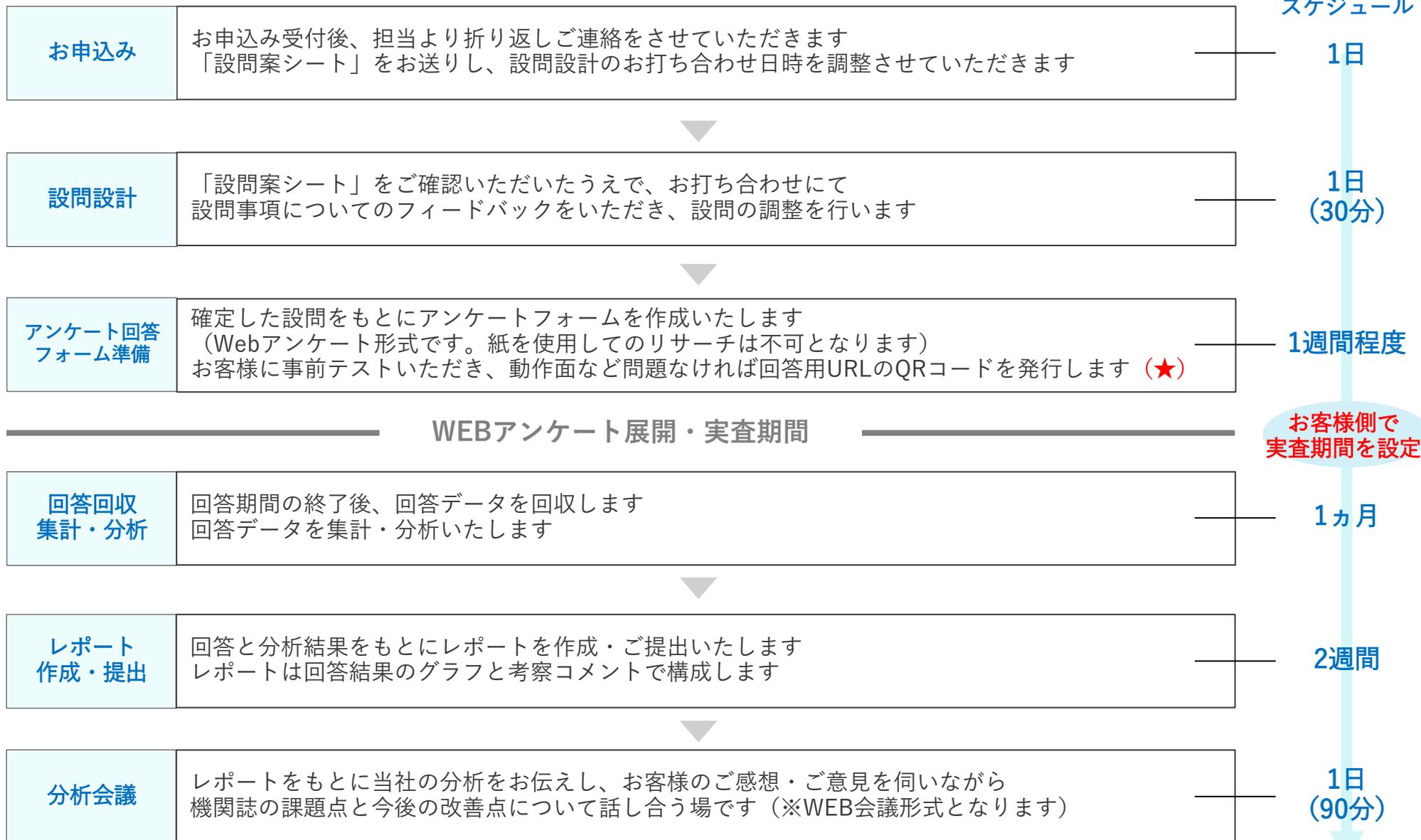
機関誌の
投資対効果を測り
改善していくために

組合から伝えたい情報に加えて
組合員目線で **欲しかった情報** や **楽しみ・新たな気づき** を
提供できる機関誌へとブラッシュアップし、情宣活動のPDCAを回しましょう

機関誌リサーチの全体フロー （お申込みからの期間：2ヵ月程度★）



所要
スケジュール



お客様側で
実査期間を設定

★ 上記所要スケジュールは「お客様側の実査期間」を除いた目安となっております。スケジュールは柔軟にご対応しますので、ご相談ください。
★ 回答用URLを発行後、お客様側にてQRコードを機関誌へ埋め込んでいただきます。または、メールによる組合員へのご展開が必要になります。

機関誌リサーチ設問案 (※正式なお申込み後に設問シートを配布します)

◆設問構成（一部カスタマイズできます）

・読者属性情報

→性別・年齢層・職種・所属支部を把握できます

・機関誌の認知度

→機関誌がどのくらい読まれているかを把握できます

・機関誌の内容評価

→機関誌の好評だった企画を明らかにします

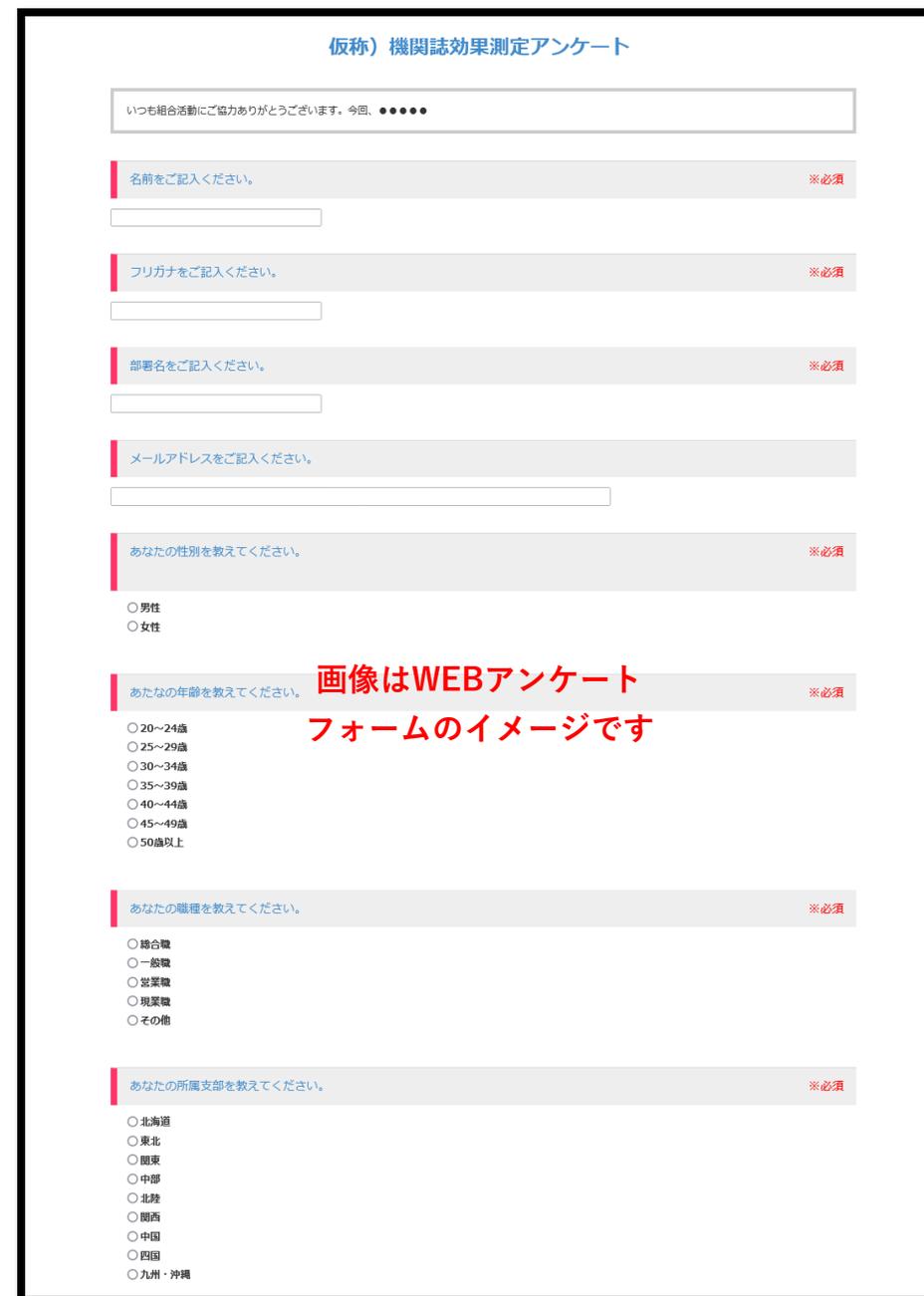
・読者のニーズ

→読者がどんな情報分野に興味関心を持っているのか明らかにし、次回号の企画立てに役立てます

※アンケートはWEBシステムを活用しての実施となります

（紙でのアンケートは不可となります。ご了承くださいませ）

※今回は無料トライアルのため、各設問や回答案の改編につきましては、一部を除き原則不可となります



仮称) 機関誌効果測定アンケート

いつも組合活動にご協力ありがとうございます。今回、●●●●

名前をご記入ください。 ※必須

フリガナをご記入ください。 ※必須

部署名をご記入ください。 ※必須

メールアドレスをご記入ください。

あなたの性別を教えてください。 ※必須

男性
 女性

あなたの年齢を教えてください。 ※必須

20～24歳
 25～29歳
 30～34歳
 35～39歳
 40～44歳
 45～49歳
 50歳以上

あなたの職種を教えてください。 ※必須

総合職
 一般職
 営業職
 現業職
 その他

あなたの所属支部を教えてください。 ※必須

北海道
 東北
 関東
 中部
 北陸
 関西
 中国
 四国
 九州・沖縄

画像はWEBアンケートフォームのイメージです

機関誌リサーチレポート (※画像やデザインはイメージです)

◆リサーチ結果レポート

- ・ 回答結果グラフ

→必要に応じて円グラフ・棒グラフなどで表現します

- ・ 考察コメント

→グラフ結果から読み取れる考察について、
コメントを記載します

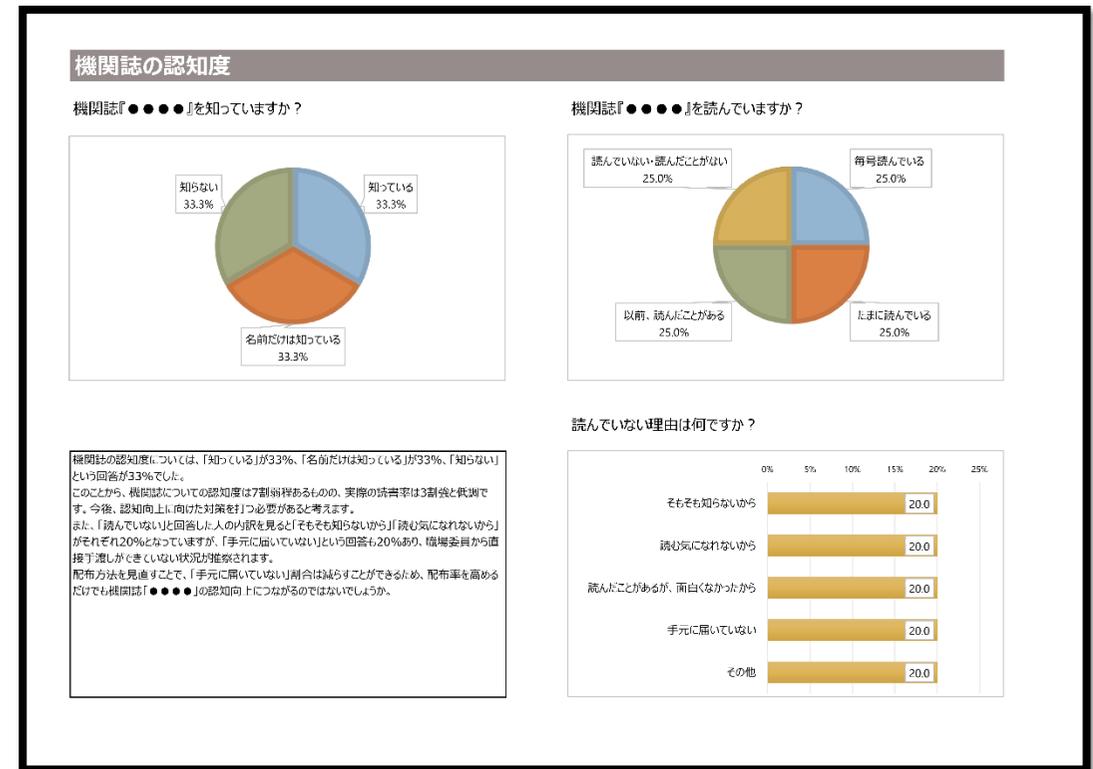
→単純集計結果に加え、性別・年齢層などの属性情報と
掛け合わせたリサーチ結果もレポートいたします

- ・ 自由記述結果

→回答者より入力された自由記述回答結果について
原文のままレポートいたします

※「集計結果の数値一覧データ」につきましては、お渡ししておりません

※上記データをご所望の場合、別途ご相談ください



画像はレポートのイメージです

無料トライアルについて



<無料トライアルキャンペーンについて>

➔先着お申し込み**5労組まで**、初回費用分を**無料**にてご提供させていただきます
(なお、2回目の契約が自動で更新されることはございませんので、ご安心くださいませ)

➔下記メールアドレスまでお申込みの旨をご記載いただき、メールご送付ください

✉ **Mail : josen@j-union.com**

※次のページに申込書がございます。必要事項を明記いただき、メールにてお申込みくださいませ

<無料トライアル実施期間について>

実施期間は**2022年1月度～2022年6月**までとさせていただきます。

※お申し込み後に一度お打ち合わせを行い、お客様の実施期間についてご確認させていただきます

★その他不明点などございましたら、上記申し込み用アドレスまでお問い合わせくださいませ

お申込みについて



お申込み受付後、担当よりあらためてご連絡をさせていただきます

読まれる機関誌リサーチプロジェクト
申込書

メール josen@j-union.com

下記内容をメールにてお送りください

組合名：

支部名：

代表者氏名：

メールアドレス：

電話番号：

機関誌の年間発行回数をご教示下さい：

無料リサーチを実施したい機関誌の発行月をご教示下さい：

j.union株式会社

情宣・広報グループ 担当：安西 / 中野

☎ 03-5339-8227 (情宣・広報グループ直通)

163-1322 東京都新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー22F

FAX：03-5339-8201 E-mail：books@j-union.com WEB：https://www.j-union.com

当社ホームページはコチラ▼



不明点や気になることがございましたら、メールにてご連絡下さいませ